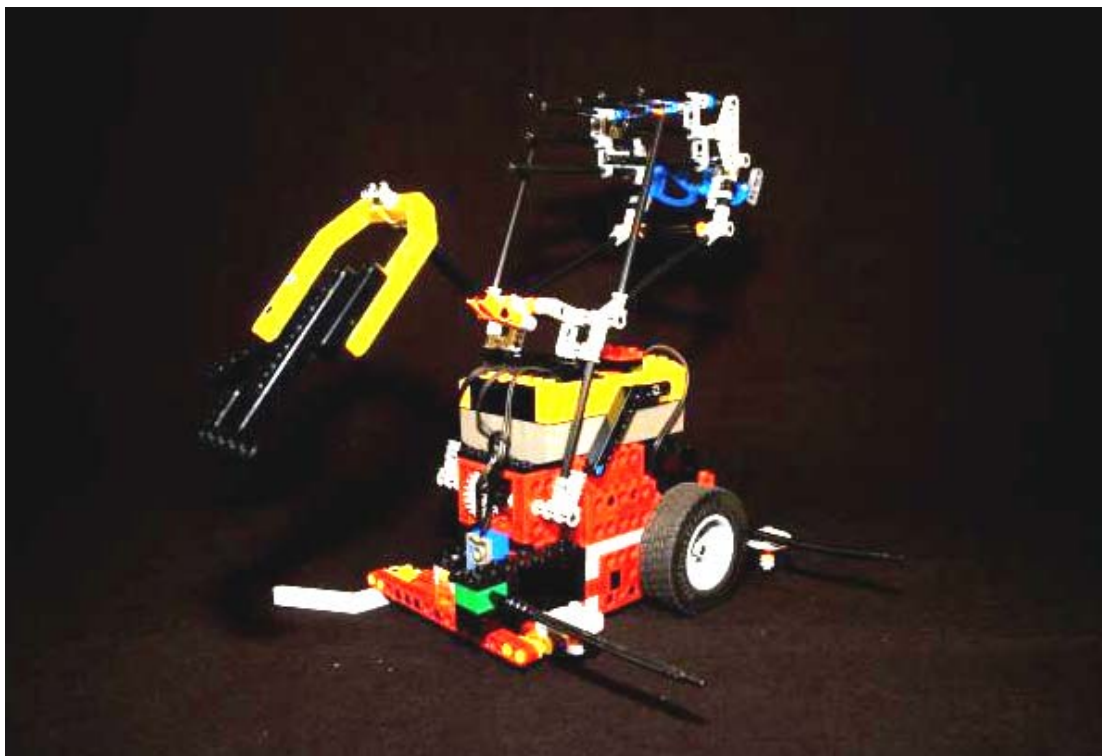


Sponsoring*

Plan van Aanpak

- Stap 1. Binnen het schoolteam van gedachten wisselen over sponsoring en een **sponsorbeleid** (voorbeeld zie hieronder) opstellen.
- Stap 2. **Inventariseren** welke bedrijven of bedrijfstakken in de school aanwezig zijn via ouders en (familieleden van) leerkrachten. Gebruik maken van netwerken die al in de school aanwezig zijn.
- Stap 3. Een **informatiebrief** opstellen om iedereen te informeren en gelegenheid te geven om spontaan te reageren resp. zichzelf of bedrijf aan te bieden als sponsor. Hierin aangeven welke publiciteit gezocht gaat worden: wijkkranten, regionale bladen, regionale radio en tv, landelijke dagbladen en tv, etc.
- Stap 4. Mensen die zich hebben aangemeld een soort **sponsortaak** geven, dwz. zij gaan, gebruik makend van hun relaties, bedrijven en mensen **persoonlijk** benaderen.
- Stap 5. Bedrijven die zich hebben opgegeven en ondersteuning hebben toegezegd, ontvangen een soort **voortgangsverslagen**, die zij van hun kant weer in bijvoorbeeld een artikel in het bedrijfsblad kunnen verwerken.
- Stap 6. Organiseren van een **sponsoravond**: het LEGO League team kan zich voorstellen, e.e.a betreffende de FLL kan uitgelegd worden aan de hand van voorbeelden en demonstraties. Op deze manier ontmoeten bedrijven en geïnteresseerden elkaar. Er ontstaat een nieuw eigen netwerk. Dit moet wel onderhouden worden dmv. informatiebrieven, etc.
- Stap 7. Na afloop van de FLL **bedankbrieven** rondsturen met de behaalde resultaten en eventuele bereikte doelen, etc.



T.E.A.M.-Teach: Sponsoring

Sponsorbeleid

Het is verstandig om vooraf in het schoolteam van gedachten te wisselen over het sponsorbeleid van de school. Hieronder is een voorbeeld van sponsorbeleid geformuleerd vanuit het onderwijs zelf. Op de site van het ministerie van OC&W www.minocw.nl/sponsoringpovo/publicaties/ is een voorbeeld sponsorcontract voor scholen te downloaden dat het convenant voor school en sponsor bindend maakt.

VOORBEELD SPONSORBELEID

1. De school acht sponsoring van belang vanwege de wenselijke relatie van de school met de maatschappij - dit in de eerste plaats - als ook vanwege de wenselijkheid en noodzaak om voor het bekostigen van het onderwijsproces ondersteunende activiteiten extra middelen te genereren.

Concreet houdt dit in:

- * de erkenning dat sponsoring een tweezijdige relatie inhoudt, waarin de school een aantrekkelijke, zelfstandige partner wenst te zijn;
- * dat de pedagogisch/didactische opdracht van de school het primaat behoort te houden;
- * dat het primaire onderwijsproces niet afhankelijk mag worden van sponsoring.

Ter toelichting: het grensgebied bij dit alles is tamelijk vaag, en zal voor een ieder anders (kunnen) liggen. Juist daarom is het van belang binnen het bestuur en de school daarover het gesprek met elkaar aan te gaan. Om toch een absolute ondergrens te noemen: het lesmateriaal mag niet bestaan uit wat men noemt "advertorials".

2. De school voert een actief beleid ten aanzien van het fenomeen sponsoring.

"Actief" houdt in dit verband in dat de school eigener beweging contacten wenst aan te gaan met het bedrijfsleven en overige relevante maatschappelijke organisaties, als ook dat aanbiedingen voor sponsoring door de school getoetst worden aan de hand van de daartoe opgestelde criteria.

Voorbeeld:

Een directielid wordt belast met sponsoring als taakgebied. Hij wordt daarin bijgestaan door een werkgroep. Taak van de directeur/portefeuillehouder is het opzetten en invulling (doen) geven van een sponsorbeleid, alsmede het opzetten en onderhouden van contacten met het bedrijfsleven en overige relevante maatschappelijke organisaties.

3. De school conformeert zich aan het "Convenant scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring 2002".

Dit houdt onder meer in dat:

- * sponsoring niet de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van het onderwijs en de school in gevaar mag brengen;
- * sponsoring verenigbaar moet zijn met de statutaire grondslag van de rechtspersoon van wie de school uitgaat, alsmede de doelstellingen van de school en het onderwijs;

T.E.A.M.-Teach: Sponsoring

- * de school niet in een afhankelijkheidsrelatie tot de sponsor(s) mag komen te verkeren.

Sponsors dienen de uitgangspunten van het convenant te accepteren.

4. Sponsoring behoeft een groot draagvlak binnen de schoolorganisatie.

De school tracht dit te bereiken door:

- * aan de personeels- en leerling/oudergeleding van de medezeggenschapsraad instemming te vragen terzake van het sponsorbeleid en de acceptatie van revenuen uit sponsoring, als bedoeld in artikel 8 onder a en 9 onder e WMO.
- * de gepleegde sponsoractiviteiten - met vermelding van omvang inkomsten en verschuldigde tegenprestatie - jaarlijks in het sociaal jaarverslag te verantwoorden;
- * het instellen van een klachtregeling als hierna beschreven.

5. Met betrekking tot concrete sponsoractiviteiten hanteert de school onderstaande klachtenregeling:

- I. Leerlingen en hun ouders/verzorgers* alsmede personeelsleden van de school kunnen terzake van het in schoolverband geconfronteerd worden met ongewenste reclame-uitingen een schriftelijke klacht indienen bij het schoolbestuur/directie**.
Het gaat daarbij om reclame-uitingen waartoe het schoolbestuur/de directie zich op grond van contractuele afspraken heeft verbonden deze binnen de school dan wel in schoolverband toe te laten.
- II. Een klager wordt in de gelegenheid gesteld zijn klacht tegenover een delegatie vanuit het schoolbestuur/de directie mondeling toe te lichten.
- III. Het schoolbestuur/de directie beoordeelt de klacht op basis van de in het convenant sponsoring neergelegde criteria, het eigen sponsorbeleid alsmede de grondslag van de rechtspersoon die de school in stand houdt.
- IV. Het schoolbestuur/de directie doet binnen vier weken na ontvangst van de schriftelijke klacht een uitspraak. Deze uitspraak dient te zijn gemotiveerd.
- V. Indien de beslissing van het schoolbestuur/de directie voor klager niet bevredigend is, kan hij zich wenden tot de klachtencommissie als bedoeld in het Convenant scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring 2002.
- VI. Het schoolbestuur/de directie doet van iedere op grond van vorenstaand bepalingen afgehandelde klacht mededeling aan de Medezeggenschapsraad. De klachten worden meegenomen in het overleg tussen bestuur/directie en de Medezeggenschapsraad met betrekking tot evaluatie en eventuele aanpassing van het sponsorbeleid.

Het project werd gesubsidieerd door de Europese Unie in het kader van het Communautaire Initiatief INTERREG-IIIa met middelen van het Europees Structuurfonds voor Regionale Ontwikkeling alsmede van de Ministeries van Economische Zaken van Nederland en de Duitse deelstaat Nordrhein-Westfalen.



Das Projekt wurde finanziell unterstützt durch die Europäische Union im Rahmen der Gemeinschaftsinitiative INTERREG-IIIa aus Mitteln des Europäischen Strukturfonds für regionale Entwicklung sowie durch die Wirtschaftsministerien der Niederlande und des Bundeslandes Nordrhein-Westfalen.

EUREGIO